



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



И Г С У
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ



Российская
академия
естественных наук
(РАЕН)



Институт
государственной
службы и
управления
РАНХиГС при
Президенте РФ



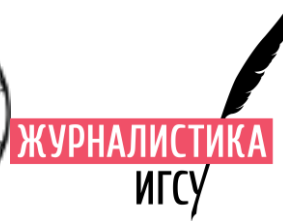
Институт
ЮНЕСКО по
информационным
технологиям в
образовании



Международная
академия
Коммунологии



Международный
научный журнал
«Коммунология»



Факультет
журналистики ИГСУ
РАНХиГС

ПОВЕСТКА

VIII Международной конференции «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИЙНАЯ ПРАКТИКА: КОММУНИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ», посвященной 100-летию образования Чувашской автономной области в режиме видеоконференции

Дата: 17.04.2020

Место: Президентский бульвар,
д. 10, 5 этаж, ситуационный центр

Время: 12.00

1. Приветственное слово

Шарков Феликс Изосимович – президент Международной академии коммунологии (МКАК), зав. кафедрой общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор социологических наук, профессор
Мау Владимир Александрович – ректор РАНХиГС при Президенте РФ
Барциц Игорь Нязбеевич – директор института государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ
Силкин Владимир Владимирович – декан факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

2. Коммуникации субъектов Российской Федерации с федеральным центром (на примере Чувашской республики).

Николаев Олег Алексеевич – временно исполняющий обязанности Главы Чувашской Республики
Голышев Игорь Геннадьевич – директор Чебоксарского филиала РАНХиГС
Антонова Елена Ивановна – проректор по учебной работе и стратегическому развитию Чебоксарского кооперативного института Российского университета кооперации
Краснов Петр Степанович – директор НИИ при Совете Министров Чувашии Чувашский государственный институт гуманитарных наук (ЧГИГН)

3. Обеспечение безопасности Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях

Клинцевич Франц Адамович – член Совета Федерации Федерального Собрания РФ

4. Геобрендинг в контексте идей креативной экономики

Логунцова Ирина Вячеславовна – факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова, к.э.н. доцент

Завершаем связь с конференцией.

5. Социологический мониторинг как инструмент коммуникативного воздействия

Халиков Манир Саидович, доктор социологических наук, профессор кафедры управления ИГСУ РАНХ и ГС

6. Хронотопы медиасферы региона: тенденции и противоречия

Киричѐк Пѐтр Николаевич – Московский гуманитарный университет, д.с.н., профессор.

7. Социальные коммуникации в структуре PR-деятельности российских аэропортов и авиакомпаний

Уколова Лидия Евгеньевна – заведующая кафедрой «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» Института иностранных языков Московского авиационного института (национального исследовательского университета), д. филол. н., профессор.

8. Конфликтологический контекст информационной войны»

Цой Любовь Николаевна — , Генеральный директор Московской школы конфликтологии, профессор ф- та психологии Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, к.с.н.

9. Технологии интернет-коммуникации как инструмент формирования массовой социально-политической реальности

Володенков Сергей Владимирович – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносов, профессор, д.п.н.

10. Динамика политических коммуникаций в условиях кризиса и информационная безопасность

Родионов Михаил Александрович – институт права и национальной безопасности РАНХиГС, профессор кафедры государственного управления и национальной безопасности, д.в.н.

11. Социальная защита населения в мнениях и оценках жителей Твери

Михайлов Валерий Алексеевич – ФГБОУ ВО Тверской государственной университет, зав. кафедрой социологии, профессор, д.филос.н.

Михайлов Сергей Валерьевич – ФГБОУ ВО Тверской государственной университет, доцент кафедры социологии, к.филос.н., доцент

12. Живопись как средство коммуникации и самопознания общества

Парахонская Галина Анатольевна – ФГБОУ Тверской государственной университет, к.и.н., доцент

13. Институциональные особенности генезиса науки коммуникология в России"

Марача Вячеслав Геннадиевич РАНХиГС при Президенте РФ, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского центра публичной политики и государственного управления ИОН, к.филос.н.

14. Региональная идентичность как элемент конструирования этнополитических коммуникаций

Джантеева Джульета Солтановна – Карачаево-Черкесский институт гуманитарных исследований при Правительстве КЧР, к.и.н., доцент.

15. Групповая коммуникация экспертов в процессе анализа вариантов градостроительных решений на объектах Московского региона

Белкин Сергей Викторович – руководитель Научно-исследовательского центра Ассоциации малых и средних городов России, член корр. Муниципальной академии, к.т.н.

Жирков Олег Александрович – эксперт Русской аналитической школы, член корр. Академии имиджелогии, к.т.н., доцент

Самойлова Надежда Александровна – советник Российской академии архитектуры и строительных наук, специалист-эксперт Департамента промышленности и инфраструктуры Правительства Российской Федерации, доцент кафедры градостроительства Национального исследовательского Московского государственного строительного университета, к.т.н.

16. Информационная безопасность детей в сфере коммуникации в сети «Интернет»

Аверин Александр Николаевич – РАНХиГС, профессор, доктор философских наук

17. Коммуникативные технологии в системе современного высшего образования: социологический аспект.

Тупик Елена Сергеевна - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Тверской государственный университет

18. Парадигмы трансформаций и модернизации национальных экономик в контексте распространения COVID-19

Савченко Галина Алексеевна — РАНХиГС при Президенте РФ, ИГСУ, кафедра управления информационными процессами факультета журналистики, к.э.н., доцент.

19. Информационно-коммуникационная безопасность в цифровом обществе

Кривоухов Анатолий Анатольевич ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова», доцент кафедры гуманитарных дисциплин, к.ю.н. , доцент

20. Особенности создания контента при ребрендинге регионального медиахолдинга (на примере Первого Арктического телеканала)

Дерюгин Игорь Геннадьевич – факультет журналистики ИГСУ РАНХиГС (член Союза журналистов РФ)

21. Коммуникативные метаморфозы информационных вбросов

Гогина Любовь Петровна – российская академия народного хозяйства и государственной службы, Институт государственной службы и управления, факультет Журналистики, кафедра деловой и политической журналистики, к.филос.н. , доцент.

22. Вызовы стремительной информатизации общества и экология медиасреды

Якушина Ольга Игоревна – ФГБУ Всероссийский научно-исследовательский институт минерального сырья им. Н. М. Федоровского. инженер, к.с.н

23. Особенности функционирования официальных сайтов профильных правительственных организаций в контексте реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года (к постановке проблемы)

Рева Екатерина Константиновна Пензенский государственный университет, зав.кафедрой журналистики, д.филос.н., доцент.

24. Присутствие культурных смещений в социальных сетях: проблема моделирования языка чат-бота

Чижик Анна Владимировна – отдел мониторинговых исследований, ИТМО, к.культ.

Жеребцова Юлия Андреевна - отдел мониторинговых исследований, ИТМО

25. Управление маркетинговыми коммуникациями в формировании имиджа высшего учебного заведения

Осмоловская Светлана Михайловна – ВО МГПУ Институт психологии, социологии и социальных отношений, к.с.н., доцент

26. Социальная политика и реализация национальных проектов

Петров Денис Юрьевич – кафедра управления информационными процессами факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС ст. преп.

27. Реализация конституций и уставов субъектов РФ власти в условиях коронавируса

Малиненко Элеонора Владимировна Южно-Российский институт управления-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ доцент кафедры конституционного и муниципального права ЮРИУ РАНХиГС, к.ю.н., доцент

28. Подвижная демократия в 21 веке: теория и практика

Рожкова Зинаида Игоревна Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт философии Российской академии наук, младший научный сотрудник, магистр политологии

29. Коллаборация с медийными личностями в fashion индустрии

Жигалова Наталья Григорьевна СПбГУПТД (ИБК), доцент кафедры РиСО, к.с.н., доцент

Андреева Яна Алексеевна СПбГУПТД (ИБК), старший преподаватель

30. Коронавирус и СМИ: социально-культурные аспекты медийного освещения

Малькова Вера Константиновна, гл. научный сотрудник Центра этнополитических исследований Института этнологии и антропологии РАН, д.и.н.

31. Стейкхолдер-анализ пространства публичных коммуникаций в условиях цифровизации общества

Боев Евгений Иванович Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», руководитель экспертно-аналитического центра, к.с.н., доцент

32. Технологии массовой прессы: прогноз "саламандровой цивилизации" Карела Чапека»

Индриков Алексей Алексеевич Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации, к.филос.н.

Цветкова Полина Сергеевна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), аспирант кафедры культурологии и социальной коммуникации

33. Русский мир: проблемы коммуникативного оснащения

Поелуева Любовь Александровна Должность: Профессор кафедры культурологии и социальной коммуникации ШАГИ ИОН РАНХиГС при Президенте РФ

34. Текст в медиасфере: проблема различения лингвокультуры в эпоху цифровой онтологии

Индрикова Анастасия Александровна Мордовский государственный университет (МГУ им.Н.П.Огарева), доцент кафедры английского языка для профессиональной коммуникации, к. культ., доцент.

35. Стратегические коммуникации как элемент современного информационно-психологического противоборства: глобальное и региональное измерение

Кравцов Дмитрий Николаевич Академия труда и социальных отношений, преподаватель кафедры философии и социологии ст. преп

36. Коммуникативный аспект семейного взаимодействия в условиях пандемии

Платонова Антонина Петровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС.

37. Согласование интересов участников социальных коммуникаций в период кризисов: исторический аспект

Рюмишин Сергей Анатольевич –доцент кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, МВА , к.с.н.

38 Социальные барьеры реализации потенциала социально-коммуникативных технологий в системе управления органов внутренних дел»

Васильева Ирина Николаевна Академия управления МВД России, заместитель начальника отдела делопроизводства и режима.

39 Сулейманова Шукран Саидовна, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ д.п.н., доцент

40

Суркова Людмила Ивановна

ОУП ВО "АТиСО", профессор кафедры непроеизводственной сферы и социальных технологий, к.с.н., доцент

41

Оксана Ахметгареева